



Stadswerk

Joop Hofman, Rode Wouw

12 mei 2021



Hengelo, Marktpllein







Kan het nog wat worden met het marktplein in Hengelo?

HENGELO - Met heel veel discussie gebeurt er decennia lang niets met het marktplein. Gaat het nu dan toch nog lukken? Of toch weer pappen en nathouden?

Hengelose raad wil zelf de regie over invulling van het Marktplein houden

HENGELO - Een ruime meerderheid van de gemeenteraad wil voor de herinrichting van het marktplein de traditionele weg volgen als het gaat om inspraak voor de bevolking.



Marktplein Hengelo. © Roben Hildebrand

Marktplein Hengelo: is inspraak echt inspraak?

ANALYSE | HENGELO - Wethouder Bas van Wakeren moet snel aangeven hoe het verder moet rond het marktplein. En dan alleen nog maar procedureel. Het belangrijkste; hoe regelt hij de inspraak?

Hengelose Raad dubt over procedure marktplein

VIDEO | HENGELO - Tenzij de schijn bedriegt, zal de gemeenteraad binnenkort kiezen voor het traditionele 'proces' rond de besluitvorming over wat er met het marktplein moet gebeuren.

Marktplein Hengelo: 'Het is niks en het wordt niks!'

VIDEO | HENGELO - Een winkelstad of toch een verblijf- en uitgaansstad? Hoe moet Hengelo zich de komende jaren profileren? Zijn er meer winkels nodig op het marktplein om de stad uit het slop te trekken of moeten de pijnen worden gericht op het uitgaansleven?

De Hengeloërs mogen het zeggen: 'Zo moet het nieuwe Marktplein eruit zien'

HENGELO - Hoe ziet het Marktplein er straks uit? De Hengeloërs mogen het zeggen. Volgende maand mogen ze hun zegje doen nadat de gemeenteraad op 1 april de kaders heeft aangegeven. Van een Hijkgebouw wil niemand meer horen op het stadshuis. „We beginnen met een schone lei“, zegt wethouder Bas van Wakeren.



© Caron en Ossen DTU

Knappe koppen uit Deventer leiden proces rond marktplein Hengelo

HENGELO - Rode Wouw bv uit Deventer is het bureau dat zich mag gaan bemoeien met het marktplein. Zij werden aangewezen om de 'burgerparticipatie' rond het plein te leiden.

Uit een selectie van externe bureaus is Rode Wouw bv uit Deventer door het college gekozen om de inspraak te leiden rond het marktplein nieuwe stijl. Joop Hofman en Bert van der Ploeg zijn in 2007 Rode Wouw gestart. "We werken vanuit relaties en niet vanuit posities, het gaat om mensen en hun wereld. Alrijd", zo is te lezen op de website van het bedrijf. Joop Hofman zegt in een reactie: "Fantastisch dat we deze opdracht krijgen. Zo'n marktplein is het hart van de stad. Er is heel veel betrokkenheid van mensen bij dat plein en dat maakt het voor ons alleen maar leuker om vorm te geven aan het participatieproces."



Zo'n marktplein is het hart van de stad

- Joop Hofman, Rode Wouw bv

Breed gedragen

Hoe het moet op het marktplein, daarover is al veel gezegd en geschreven. Voor- en tegenstanders van een Hijkgebouw dienden zich aan, maar een bos op het plein zelf dat het iedereen zitten. Het gaat er nu om tot een definitief plan te komen, dat zo breed mogelijk gedragen wordt door Hengeloërs. Voor de zomer zou dat plan op tafel moeten liggen.

Maandag komen mensen van de gemeente en Rode Wouw bij elkaar voor een eerste gesprek. Joop Nijenhuis, programmamanager binnenstad van de gemeente, geeft aan dat het bureau pas echt aan de slag kan als de gemeenteraad de kaders voor een nieuwe ontwerp van het plein heeft gesteld. Dat zal naar verwachting in maart gebeuren. "Rode Wouw was de goedkoopste met de aanbidding, maar we hebben vooral gekozen op kwaliteit. Ze hadden een overtuigend verhaal", aldus Nijenhuis.

U mag meepraten over het marktplein in Hengelo, binnen de kaders

HENGELO - Na twee politieke markten en heel veel discussie wordt geleidelijk aan duidelijk welke uitgangspunten de gemeenteraad en het college van b en w stellen voordat de herinrichting van het marktplein voor inspraak wordt vrijgegeven.

Inspraak herinrichting marktplein Hengelo begint nu

HENGELO - De gemeenteraad heeft de kaders voor de herinrichting van het marktplein vastgesteld. Binnen die kaders mogen inwoners vanaf nu bureau De Rode Wouw op het marktplein actief is en mensen vraagt in mening, reageren op wat zij passend vinden op het plein.

Oscar de Smink 03-07-20, 16:14 Laatste update: 16:23

Hengelose kunstenaar Pier van Dijk wil 'samenwerken' voor marktplein

HENGELO - De Hengelose kunstenaar Pier van Dijk, die als eerste destijds een ontwerp maakte voor de herinrichting van het marktplein, heeft andere ontwerpers opgeroepen samen te werken.



© Wethouder Bas van Wakeren / W. de Vries

Hengelose wethouder staat voor vrijwel onmogelijke missie

BESCHOUWING | HENGELO - De herinrichting van het marktplein zou na decennia van discussie eindelijk een keer van de grond moeten komen. Maar wethouder Bas van Wakeren staat voor een loodzwaar, zo niet kansloos karwei.



Meedenken over het Hengelose marktplein: alles gaat nu anders

HENGELO - Hoe gaat het veelbesproken marktplein er straks uit zien? Dinsdag wordt erover gesproken tijdens een politieke markt.



'Laat de Hengelose markt in het centrum'

HENGELO - Hoe moet de Markt er uit komen te zien? Inwoners van Hengelo mogen en kunnen erover mepraten door het marktspeel te spelen. Maar ook de Hengelose marktkooplieden hebben wensen, waarvan met stip op een: „Laat de markt op de huidige plek in het centrum.“





Rode Wuuw

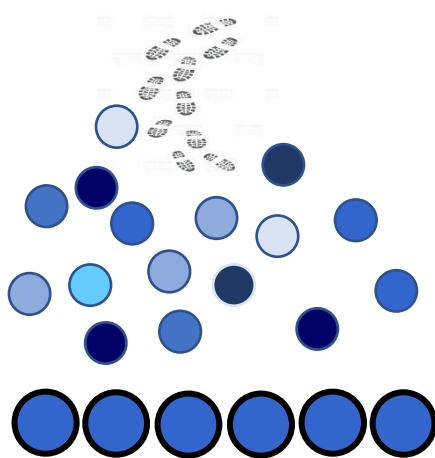


Doen, praten en ontwerpen tegelijkertijd

1 Kaderstelling



2 Proces



3 De grote Marktpluin onderwerpen agenderen

4 Marktpluin Makers Ontwerp-Bijeenkomsten

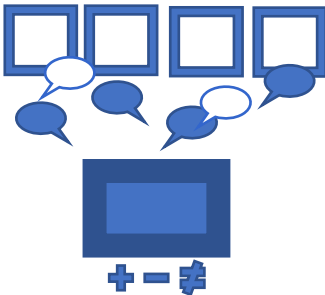
5 Tussentijd: vier scenario's

6 Menu Marktpluin

7 Mijn Marktpluin

Besluitvorming Raad

8 Evaluatie



1 Richting en ruimte voor co-creatieproces

2 Verbinding met het proces door stakeholders

3 Variëteit aan functies Marktpluin inwoners/ondernemers Hengelo

4 Functies worden door inwoners/ondernemers omgezet in ontwerpvoorstellen

5 Realiteitscheck/kansenanalyse ontwerpvoorstellen, construeren tot vier scenario's

6 Vier scenario's: trechttert discussie. Wat spreekt aan, want...

7 Eén ontwerpvoorstel Marktpluin, reacties, voorstel voor Raad

Raad besluit

8 Evaluatie



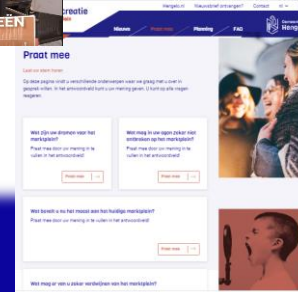
Scholieren aan zet voor het marktplein



De scholieren van de Rijksoverheid zijn bezig met het ontwerpen van een marktplein. Ze hebben hiervoor een wedstrijd gewonnen. De scholieren zijn nu bezig met het bouwen van een model van het marktplein. Het model is nu klaar en wordt nu getoond aan de jury. De jury zal de winnende ontwerpen kiezen. De scholieren zijn nu bezig met het bouwen van een model van het marktplein. Het model is nu klaar en wordt nu getoond aan de jury. De jury zal de winnende ontwerpen kiezen.



Stappen en stand der dingen na 8 weken



- 1200
- x meningen, beelden, plannen
- creativiteit, energie, wilskracht
- eigenaarschap



Discussie over plannen marktplein Hengelo barst los

HENGELO - Vier splinternieuwe plannen liggen er voor het Hengelose marktplein. Met veel groen, een gepimpte Brinktoren en zelfs een rooftopbar. Hoewel ze door alle coronamaatregelen vooral online te zien zijn, barst de discussie al los.

Het zoemde zaterdag rond op de zaterdagmarkt: 'heb je de nieuwe plannen voor het marktplein al gezien?' Tussen de kraampjes werd - keurig op anderhalve meter afstand - gediscussieerd: welk scenario het toch vooral moest worden. Of juist niet. Bij het kantoor van marktmeester Annet ten Hoopen klopten diverse mensen aan met de vraag of er ook papieren posters waren van de vier plannen. Die zijn er niet, mensen moeten ze op de website van de gemeente bekijken.

'Wij zijn best flexibel'

Er liggen mooie plannen voor het marktplein. In iedere schets wordt rekening gehouden met de marktkramen. Dat is goed, want de markt is belangrijk voor de stad. In een van de schetsen wordt de markt als een lint om het plein heen ingebouwd. Wij zijn best flexibel en hebben ook gehoord dat mensen enthousiast zijn over zo'n lintmarkt, maar de vaste klanten zijn er niet blij mee. Die moeten zoeken, grote afstanden afleggen tot ze bij hun favoriete kaas of groentekraam komen. Wij zijn een bedrijf. Net als de Albert Heijn moet de markt een commercieel aantrekkelijke locatie hebben. Dat is het marktplein. Het scenario waarbij de markt midden op het marktplein komt,

spreek **BINNENSTAD HENGELO**
door. C
verwac
namelij

Marktkooplui vrezen voor hun plek op nieuwe plein

VR 16 APRIL 2021, 13:29 DOOR EMILE URBAN

De meeste standhouders op de Hengelose markt zijn blij dat het marktplein eindelijk op de schop gaat, maar er zijn ook zorgen: is er straks nog wel genoeg plek voor alle kramen?



Laat de Hengelose markt in het centrum'

HENGELO - Hoe moet de Markt er uit komen te zien? Inwoners van Hengelo mogen en kunnen erover meepraten door het marktspel te spelen. Maar ook de Hengelose marktkooplieden hebben wensen. Waarvan met stip op één: „Laat de markt op de huidige plek in het centrum.”



Doen, praten en ontwerpen tegelijkertijd

1 Kaderst

2 Proces

3 De grot
onderwer
agendere

4 Marktp
Ontwerp-
Bijeenkor

5 Tussent
vier scen:

6 Menu M

7 Mijn Mi

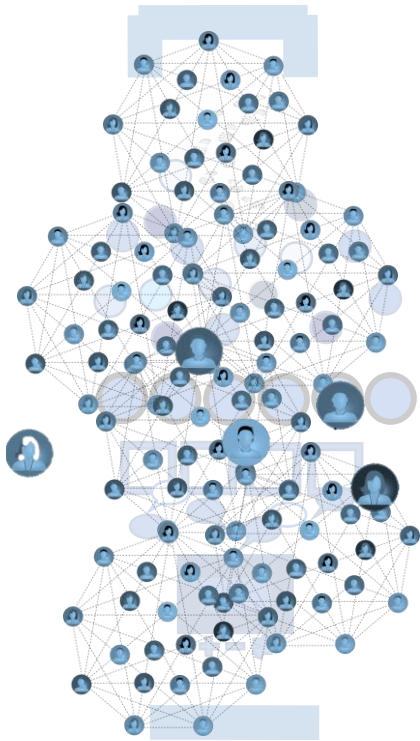
Besluitvo

8 Evaluatie



o





politici oogsten veel hoop met ontwerp

'Aflevering van de Muppet Show?'

Met heel veel discussie gebouwt er obsekie lang naar het marktplein. Gaat het nu daar toch nog lukken? Of wordt het weer pappen- en valsbuizen?

Herbert
 De gemeente heeft een plan voor het marktplein. Het is een plan dat veel discussie heeft opgevoerd. Het is een plan dat veel discussie heeft opgevoerd. Het is een plan dat veel discussie heeft opgevoerd.

Pleegden oud-politici in Hengelo plagiat met hun plan voor het marktplein?

Herbert - 'Van wethouders en raadslid praatmenaren want het ontwerp is nu al bij de gemeente in de hand.'

MUZZE AMHET KAN ALLE KANTEN OP

Met heel veel discussie gebouwt er obsekie lang naar het marktplein. Gaat het nu daar toch nog lukken? Of wordt het weer pappen- en valsbuizen?

Kan het nog wat worden met het marktplein?

Met heel veel discussie gebouwt er obsekie lang naar het marktplein. Gaat het nu daar toch nog lukken? Of wordt het weer pappen- en valsbuizen?

Er zullen belangrijke afwegingen zijn die hun plan in rook zien opgaan.

Lokaal Hengelo: 'Hengelo dwaalt met investering marktplein'

HENGELO - Miljoenen spenderen aan de herinrichting van het marktplein is volgens campagneleider Michael van Wier van Lokaal Hengelo 'een gemeentelijke dwaling die gestopt moet worden.'

Gerard Smid 04-11-20, 15:30

'Trek het proces breder naar de binnenstad. Beter ten halve gekleed als ten hele gekleed', aldus Van Wier. 'Naar het mee in de discussie over de visie Aanpakvisie Binnenstad. In het kort, het centrum omroepen ten voorbij.' App getuigenis

Opmerkelijk is dat Lokaal Hengelo eerder in andere met de 4.1 miljoen euro voor de herinrichting van het markt- en Binnenstad. Maar de partij heeft oranje een Doelke-voeg planneest op basis waarvan mensen worden medezitter over hoe het moet in de binnenstad. 'Wij geloven in directe inspraak van mensen als het gaat om wat belangrijk is voor de stad.' Pakweg 200 mensen verspreiden. De gemeente zou 'een bredere visie' moeten hebben dan zich alleen te richten op het marktplein.



De gemeente moet een bredere visie hebben, dan komt er vanzelf een oplossing voor het marktplein

Herbert van Wier

Voortschrijdend in tijd. Dankzij deze app zijn we tot het voorstel gekomen. We zien nu hoe het echt kan en datzelfde doen we met de binnenstad. Dan komt er vanzelf een oplossing voor het marktplein van Wier.

Hengelo raadslid: plannen marktplein kunnen de prullenmand in

HENGELO - "Er moeten nieuwe sessies komen met andere ontwerpers, want er is hier iets gruwelijks misgegaan." Raadslid Herbert Capelle van ProHengelo kraakt de vier ontwerpen voor het marktplein helemaal af.

BINNENSTAD HENGELO

ProHengelo zet uitend raadslid Herbert Capelle uit de fractie

04-12-NOVEMBER 2020, 12:34 - DOOR FRANKLIN VELDHOUS

ProHengelo heeft Herbert Capelle uit de fractie geknikkerd. Uitspraken van hem zijn eigen website doen hem de naam. Capelle is het niet eens met de manier waarop het college van B en W de herinrichting van het marktplein opvoert. W de fractie van ProHengelo heeft twaalf raadsleden. Het is de fractie van ProHengelo die twaalf raadsleden heeft. Het is de fractie van ProHengelo die twaalf raadsleden heeft. Het is de fractie van ProHengelo die twaalf raadsleden heeft.



B&W, WAT KRIJGEN WE NU? EEN STADSTUIN

Is dat het resultaat, na **meer dan 20 uitgewerkte plannen** en ruim 1200 ideeën voor het marktplein in Hengelo? Waar is de grote **publiekstrekker**, waar zijn de onmisbare **klimaatmaatregelen**?

Wij roepen Burgemeester, Wethouders en de Leden van de Gemeenteraad op om deze koers bij te stellen, **Hengelo verdient beter!** Een **dynamische plek** in plaats van een **rustoord**. We dringen er op aan om de **opdracht van de raad onverkort uit te voeren**. Dat betekent: een **doe-plein** dat leidt tot **meer beleving en meer bezoekers**. **Cultuur** kan hierbij een **trekker** zijn. **En: er moeten klimaatadaptieve maatregelen gerealiseerd worden. Laten we lef tonen!**

Dit pamflet wordt u aangeboden door:

- Marijane Baars (waarde), Jacques Dijkers (maatschappelijk werker), Karin Kerkhof
- Michael Trow (interieurontwerper), Arno de Vries (interieurontwerper), Henk Nijhof (oud wethouder van Hengelo), Gerard Kokhuis (crisisman), Hans de Graaf (leider bouwkundig), Harm van Egmond, René Spaan (fotograaf), Frank de Munick (doelcultuurhistoricus), Marcel Waanders (logopedist), Anja Timmer (politici), Frits Westraak (brandmeester), Gert, Maria Louisa Wevers-Rodberg (brandmeester), Linda Jansink (chauffeur), Ingo Emerenz (bouw- en aannemers), Gerard ter Ellen (oud wethouder), Emly Peters (groepsleider), Hans Hoos (oud raadslid), Esther Butts (interieurontwerper), Marco Krijnen (oud raadslid), Heidi Pollemans (oud raadslid), Robert Yves (logopedist), Nannon Morink (kunstenaar), Friedus Jonkman (ondernemer), Ellen de Rieks (zelfstandig ondernemer), Annet Marie Veldhuis, Anis Zandbergen, Westraak, Paul Rodder (oud raadslid), Tjibbe Anon (oud raadslid), Willem Meijer (oud raadslid), Engeleboer (oud raadslid), Leden van de raad voor het marktplein: Anyta Mulder (communicatieadviseur), Anne van de Maat (ondernemer), Herbert Capelle (kunstenaar), Rob Mees van Oover (architect), Gerard Leer (oud raadslid), Gijb Bink (oud raadslid), Ton Schuur (oud raadslid), der Jeugd (oud raadslid), Erika Schindler (interieurarchitect), Frank Gijngang (oud raadslid), Martin Oosterink (bouwkundig), Erik Gijngack (art direct)



Meer informatie op: www.facebook.com/marktpleinHengelo, www.toonleef.nl, www.toonleef.nl

Contact: hengelo@toonleef.nl



TUBANTIA.NL Hengeloërs eisen nieuw plan voor marktplein, met meer lef

8

9 opmerkingen

Trendrapportage 8 september 2020

Van: Rode Wouw, Joop Hofman, Marijn Roze

september meer dan 1000 s hebben we gesproken, ze es geschreven, hebben het spel ingevuld, eigen plannen ideeën aangebracht via de -pagina van Hengelo.nl/Markt- zien de Facebookberichten nieten. De stand van zaken ondanks dat we zondag nren gaan 'Brinkstormen'. D even kunnen de trend nog . Daarom met alle nuance e s, hoe staat het er nu bij?

Een passend trendgesprek:
"Hallo, heeft u ook ideeën voor het Marktplein?"
"Alweer dat Marktplein? Moet nu wel wat gebeuren, anders blijft het voor altijd niks."

Leuk. Wat ook mooi zou zijn is de beken wat terug. Op het plein. Water dus."

"Wat voor sfeer zou het moeten zijn?"
"Gezellig, ontmoeten, even zitten en vooral de sfeer van de Enschestedstraat doorzetten. Alles beetje van rond de

het prettiger gemaakt. Mag wel her en der doortrekken de stad in. Dan doen we 'Rondje Stad' in plaats van een bezoek aan de markt."

"Het Marktplein kent twee opvallers: de beren en de toren."
"Die toren voegt niks toe. Hoeft ook niet weg, voor anderen wel, maar kan meer mee. En de beren... ik was eerst tegen, maar ze horen nu bij Hengelo. Kinderen spelen er bij. Zet ze maar in het echte water."

orten op het plein, etc. Het zijn meer onderwerpen - tot nu toe - op een rij:

talloze onderwerpen op te ideeën en plannen. Zonde



september 2020 Weendriechting

Tekst: Rode Wouw, Joop Hofman, Marijn Roze

Het nieuwe Marktplein kennen we nog niet. We weten niet hoe het werkt of leeft. We weten niet hoe het er op papier uit ziet. Want Zover zijn we nog niet. Wel hebben de vijf Maaksessies en het coronaproces aangegeven dat het zeker weer een bestaand ideeën kent. Dat moet in elk ontwerp voor het plein terug komen. Het eerste deel van dit verslag gaat daar over.

Daarom waren er bij de start van de Maaksessies drie grote dilemma's. Over het hoofd karakter van het plein, de sfeer en de bebouwing. Daar zijn door de Hengelose inwoners en ondernemers voorstellen voor gemaakt. Dat is het tweede deel van dit verslag.

Dit samen is hoe de eind nu waard, de richting. Het is de maatschappelijke opdracht van Hengelo, aan Wini Voogt van Oika om vier scenario's te maken. En vervolgens gaat met een opties van een bewoner op de laatste Maaksessie: "Dit is het. Daarbij. Doe uw best. Maar vermis ons ook."

De Maaksessies zijn de derde stap van zes. De eerste is de kaderstelling door de gemeenteraad. Stap twee is starten met ideeën, creativiteit, mening, plannen en energie van Hengelose ondernemers en bewoners. De derde stap is de Maakfase, de bijeenkomsten naar Hengelolokaal, al de ideeën en plannen omzetten in voorstellen. Soms gaat het om onafgeide ideeën, of tegenstrijdige plannen. In stap vier wordt door de architect, de diverse voorstellen omgezet in vier scenario's. En kunnen inwoners en ondernemers er op reageren met plus- en minpunten. Vervolgens maakt de architect in stap vijf een concept-ontwerp van. Opnieuw kunnen Hengelolokaal er op reageren. En met deze reacties als input wordt het concept-ontwerp omgezet in een definitief ontwerp. Deze gaat naar de gemeenteraad die in stap zes er een besluit over gaat nemen.

¹ Vervolgens naar de volgende themabijeenkomst op de Zoom, een rondetafel voor alle Zij, ook een deelname aan de Maaksessies.

De foto's bij de teksten zijn de 12 meest gekozen tijden van de Maaksessies. Uit een reeks van 67 of functies, sfeer en bebouwing hebben bewoners meer ideeën hun eigen referentiebelden en pos letterlijk op het plein gepost: "Dit is waar ik me over wil praten". Het zijn foto's die door bewoners in de eerste Doornfase zijn aangeleverd dan vertegenwoordigen ook vaak meer dan één (bv groen + ontmoeten + speels). Ter verduidelijking geen emblematies, maar beiden de bewoners om met elkaar in gesprek te gaan over het Marktplein zijn een weergave van de gesprekken.

De beelden van de kook, toren, markt en de beren ook referentie-, of-waarden, die geven inwoners en ondernemers daarover het gesprek willen aan gaan.



16 november 2020 Op het rooster ¹

Joop Hofman, Marijn Roze

Doorkijk van reacties inwoners en ondernemers op de 4 Marktpleinscenario's

Scorebord

Met de laatste reactie van een inwoner, dag in de nacht van 15 november (01:26 uur), wordt deze fase van het coronaproces marktplein afgerond.

We zijn de laatste 2 weken via 5 kanalen in gesprek gegaan met Hengelose inwoners en ondernemers.

- Er zijn 666 reacties binnen via de website www.hengelo.nl/Marktplein. Dit zijn 352 inwoners/ondernemers
- 40 Hengelolokaal hebben uitgebreid 'gevoegd' via email bij info@helo.nl
- Er zijn 8 (levens) online gesprekken geweest. Met in totaal 90 deelnemers. Waaronder 7 www.hengelo.nl/Marktplein met 40 deelnemers en 220 langlokkers
- Bij Hengelo Platform zijn 2 reactieformulieren binnen gekomen
- Op 14 november is op de markt met alle 46 marktlocatie-nemers gesprekken en nabespreken

In totaal hebben 528 Hengelose inwoners en ondernemers, op deze manier en in deze fase van het proces meegedaan



Met in totaal ruim 1000 bijeenkomstreacties op de vier scenario's.

Basis

Op weg naar één ontwerpplan voor het marktplein zijn de volgende 11 onderwerpen van belang. Deze onderwerpen (voorzien, visie, functie, sfeer of iets anders) komen in deze volgende het vaakst terug in de 1000 reacties. Om in scenario's te blijven, dit zijn de hoofdonderwerpen. Meer dan 700 van alle reacties gaan over het groen. En het 11e onderwerp, kunst, komt in 22 reacties voor

¹ Bestand of foto van de laatste week, kitchin beleving

1 Groen. Niet verrassend was van de eerste fase van de scenario's wordt over besproken. Er is een klein (Schadow, boedewijst) vergelijkbare groep die re stabielt plan, voor groen aanen". Groen wordt voor hij's leuk om elkaar te zien in de tweede plaats als vgen ("ik kom al een jaar ga ik weer komen")

De sfeer van scenario 1 ook de weerspiegeling van groen van scenario 3 we plukje doordat het plein worden de bomen positief worden geplaatst, drie wagens er een plek te le

2 Water. Dit is de tweede voorlicht uit de Maak-benen en de buurt van de steund. De klimaatwiel die hoofdresultaten van deel wat mensen het me Onleuk de voorbeelden scenario's in bijvoorbeeld water mag. Want "water moeten weten wat de heta

3 Ontmoeten. Dit is de Maaksessies. En komt a Er blijft een vraag om in publieke zitplekken. De r meest sterke omgrip om Maar ook op andere plee extra aandacht voor het Dus zitplekken in de bas



december 2020 Klap d' er op!

Opbrengsten van stap 6, Co-Creatie Concept Ontwerp Marktplein
Tekst: Joop Hofman, Marijn Roze, Rode Wouw. Dd 14 december 2020

Zonder te beginnen met een inleiding en hoofdstukopbouw, vallen we direct met de deur in het Hengelose huis:

De overgrote meerderheid van Hengelo vindt het nieuwe ontwerp voor het marktplein volledig, ponsend, uitnodigend, beetje verrassend, maar vooral prachtig.

Bewoners en ondernemers hebben nog veel ideeën en onderwerpen aan het denken, waar ze ook graag aan mee willen werken.

Doelen, proces, cijfers

De beoordeling van het concept-ontwerp door inwoners en ondernemers aan Hengelo. Dat was de hoofdactiviteit van de laatste stap in het co-creatieproces marktplein.

Stapsgewijs van stap 1 naar 6.

Stap 1 - gemeenteraad stelt kaders, stap 2 - inwoners en ondernemers berekenen hun dromen, ambities, ideeën en



plannen, stap 3 - inwoners en ondernemers maken samen voorstellen op basis van de dromen, stap 4 - architect maakt vier marktpleinscenario's op de voorstellen van de inwoners en ondernemers, stap 5 - inwoners en ondernemers reflecteren en geven aan wat ze wel en niet aanspreken in de scenario's, stap 6 - de beoordeling van een concept-ontwerp met de naam om zaken bij te stellen en aan te vullen. Als laatste is stap 7, - de gemeenteraad neemt een besluit over het eindontwerp. Ze kan er een klap op geven.

Het concept-ontwerp marktplein is op 5 december bekend gemaakt in tal van lokale media. Het www.hengelo.nl/Marktplein van het plan op de marktplein is daarbij het meest aansprekende medium geweest. Met deze stap start de 2de week van het co-creatieproces. Ook nog midden in de coronacrisis.



Het waren welken van veel praten en overleggen, dat heeft resulteerd tot een plan voor het hart van de binnenstad. In deze tweede stap hebben inwoners en ondernemers in negen dagen tijd via verschillende kanalen gesegeerd online bijeenkomsten zoals via Zoom en een drukke Facebook

Liveshow, via mail en website. De marktlocatienemers hebben via formulieren gesegeerd en hebben aan ook gesproken. Dat ligt kort en is het ook, maar tegelijkertijd was het de 16e 'overlegweek' van de 22 weken. In alle stappen van het ontwerpproces is er samen opgetrokken. Een van de actieve inwoners zegt dan ook in zijn geschreven bijdrage: "Het is een leuke en leuke laatste inputmogelijkheid overbodig. In de stap 6 - maakfase heeft iedereen zijn eigen kunnen onderscheiden, over de vier scenario's heeft iedereen zijn zegje kunnen doen, aan de Toekomst kan je zien dat met zoveel mogelijk weeten rekening is gehouden, ga er maar aanstaan!"

De formele deelnamecijfers van Hengelolokaal in deze stap zijn:

- 21 mensen in Zoom gesprekken
- 60 mensen hebben meegedaan aan de Liveshow. En van de 6000 volgers van de gemeente Hengelo hebben meer dan 2800 dat op hun scherm gezien.
- 20 mensen hebben per mail een reactie verstuurd naar marktplein@rodewouw.nl
- Practies 100 mensen hebben via www.hengelo.nl/Marktplein gesegeerd. Daarvan hebben 90 onderbouwde gesegeerd op het concept-ontwerp. Om mensen hebben informatie vragen gesteld en zeven onderhouden het niet.
- 44 marktlocatie hebben mondeling hun reactie gegeven. Dit loopt proces in de lijn met de verwachtingen van een co-creatieproces. Deze stap kent in de regel de helft van de





Marc Stronks @MarcStronks 5 Dec 2020
Het ontwerp is best aardig, maar het blijft bijzonder dat de bevolking van **#Hengelo** zich twee keer mag uitspreken over het **#marktplein** en dat er twee keer iets totaal anders uitkomt.

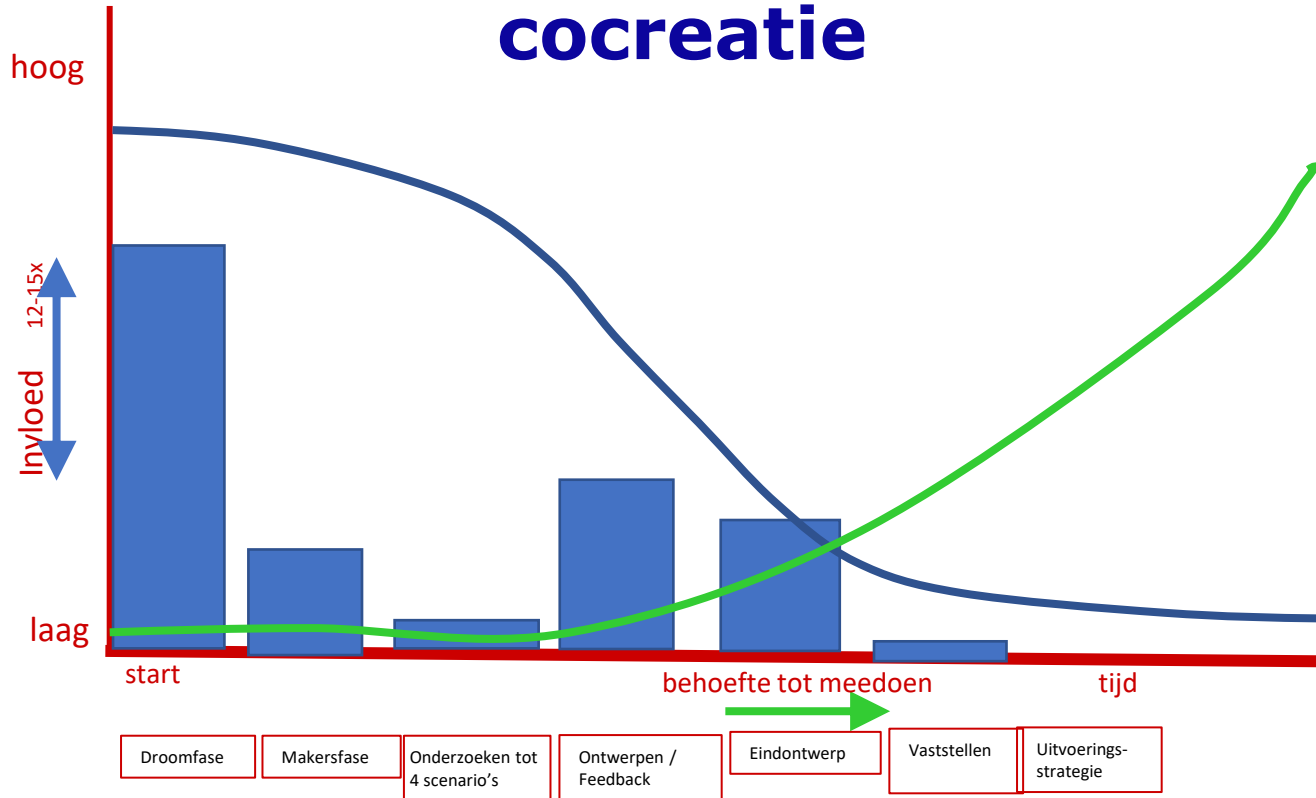


Rode Waaiv





cocreatie



Deelnamcijfers participatie

Ophalen

Co
creatie

Eind
referendum

Doel	Richting en temperatuur van de samenleving kennen	Samenleving als maker en 'eigenaar' ruimte geven	Acceptatiegraad vanuit samenleving kennen
Gemeente	uitnodigend afmaker	procesfacilitatie supporter niet sturend	voorstellen bevoegdheden delegeren
Samenleving	aangeven rol: klant	maken rol: (moreel) eigenaar	beoordelen rol: toetser
Vorm	passief	actief	passief

Ophalen**Co
creatie****Eind
referendum****Hengelo – Marktpllein
80.5000 inw****+****3450****-****Ede - Marktpllein
118.000 inw****400****-****3000****Deventer - Grote Kerkhof
100.000 inw.****+****400****-****Capelle ad Ijssel - Stadsplein
67.000 inw.****-****-****2.500****Apeldoorn - Marktpllein
158.000 inw.****-****-****25.000****Groningen – Grote Markt
203.000 inw****+****1363****-****Brummen - Marktpllein
8.500 inw.****+****60****Rotterdam/Hoek v Holland -
Brinkplein 9.500 inw****55****-****-****Rode Wouw**

Hengelo Marktpllein

Co creatie

Deelnemers participatie

2373

actief

passief

1357



336

528



275

245



443

243



23

Kaders
"wat gaan we
aanpakken en
onder welke
voorwaarden?"

**Dromen,
wensen**
"waar wil je naar
toe?"

Construeren
"hoe gaan we het
maken?"

Keuzes
"wat heeft onze
voorkeur"

Beslissen
"wat wordt het
besluit?"

Inhoud Financieel Proces

- Diversiteit - zoveel mogelijk perspectieven. bewoners, ondernemers, eigenaren
- Benadering - actief
- Deelname - namens zichzelf. Open mee kunnen doen
- Transparant - helderheid kaders, erkennen proces
- Leren van het verleden - lessen van 1996, 2003, 2008, 2017
- Weging - co creërend, inwoners en ondernemers

Bezoekers binnenstad, ondernemers binnenstad, omwonenden, marktkooplui, jongeren, kinderen, senioren, huurders, mensen met beperking, wijken, verpleeghuizen, ontmoetingscentra.

Op de markt, website, bijeenkomsten, sociale media, mail, marktpleinspel, post, filmpjes

3450

2373 actief in 'gesprekken',

Bijna 1100 via online sociale media

Per fase: opbrengst in + en -, -> start volgende fase



Procesarchitectuur, speelveld: ruggengraat en als speelbal

Snelheid en openheid (trendrapportages) zodat het productief blijft

Cocreatie invullen als cocreatie. Met zijn allen en niet af!

Houding: er samen uitkomen voor de stad

Politieke ruimte gegeven en is gegroeid



Marktplein Hengelo: 'Het is niks en het wordt niks!'

VIDEO HENGELO - Een winkelstad of toch een verblijf- en uitgaansstad? Hoe moet Hengelo zich de komende jaren profileren? Zijn er meer winkels nodig op het marktplein om de stad uit het slop te trekken of moeten de pijlen worden gericht op het uitgaansleven?

Een kale, sfeerloze vlakte. Onpersoonlijk en te groot. Dat is hoe Hengeloërs het marktplein omschrijven als ze er op straat naar gevraagd worden.



▲ Het Hengelose marktplein. © Carlo ter Ellen

De Hengeloërs mogen het zeggen: 'Zo moet het nieuwe Marktplein eruit zien'

HENGELO - Hoe ziet het Marktplein er straks uit? De Hengeloërs mogen het zeggen. Volgende maand mogen ze hun zegje doen nadat de gemeenteraad op 1 april de kaders heeft aangegeven. Van een Hijschgebouw wil niemand meer horen op het stadhuis. „We beginnen met een schone lei”, zegt wethouder Bas van Wakeren.



Hengelo omarmt ontwerp voor marktplein

VIDEO HENGELO - Hengelo kijkt reikhalzend uit naar het nieuwe marktplein. Het concept-ontwerp voor de herinrichting van deze belangrijke plek in het hart van de stad stuit op weinig weerstand, blijkt uit reacties. Sterker: „Er is goed geluisterd naar wat Hengeloërs willen.”



Hengelose gemeenteraad steunt nieuwe opzet voor marktplein: bouw kan na 20 jaar discussie beginnen

HENGELO - Zoveel trotsheid en enthousiasme in de gemeenteraad over het eindontwerp van architect Wim Voogt voor de herinrichting van het marktplein, zodat het zeker is dat de raad er in haar vergadering op 31 maart mee akkoord zal gaan. Dat betekent dat de bouwwerkzaamheden op het ziltogende plein na pakweg twintig jaar discussie volgens plan in het najaar zullen beginnen.

2019
[Na 5 vastgelopen plannen](#)

Juli 2020
[Start cocreatie proces Hengelo](#)

December 2020
[Meer dan 2400 Hengeloërs maken hun plan zichtbaar](#)

Maart 2021
[Raad Hengelo steunt ontwerp van de inwoners](#)

SAMEN

maken we de binnenstad écht van ONS





Marktpllein Hengelo Vereniging Stadswerk

Joop Nijenhuis

12 mei 2021



Gemeente
Hengelo

Historie Marktpllein

- In Jaren 50 aangelegd als onderdeel wederopbouwplan Hengelose binnenstad
- Plein voor parkeren, taptoe etc, omringd door wederopbouw panden
- Jaren negentig aanpak binnenstad en bouw Brink passage.
- Vanaf dat moment meest besproken plek van de stad, vooral in negatieve zin
- 2008 groot burgerparticipatietraject. Voorstel integrale herinrichting van de markt maar geen geld. Slechts kleine ingrepen (beren en bomen)
- 2017 actieplan binnenstad. Marktpllein topprioriteit voor binnenstadspartners.
- 2018 prijsvraag door binnenstadspartners. Overgrote winnaar is West8.
- 2019 plan struikelt door budget en weerstand uit samenleving

Aanleiding voor dit proces

- Raad besluit tot nieuw plan op basis breed draagvlak uit samenleving
- Oproep van actiegroep voor community processing
- Raad wil wel zelf het eindoordeel houden
- Dus co-creatie met eindbeslissing aan de raad
- Eind 2019 selectie co-creatie bureau's -> Rode Wouw
- 2020 kaderstelling en start proces

Het Proces (Joop Hofman)

Het resultaat

- Meer dan 1000 betrokken inwoners, ondernemers, belangenvertegenwoordigers en andere enthousiastelingen
- Tientallen uitgewerkte plannen
- Meer dan 150 co-makers
- Heel veel positieve feed back
- Een enkele zuurpruim

Het resultaat in beeld



OKRA

CONCEPTONTWERP
DECEMBER 2020
MARKTPLEIN HENGELO

Gemeente
Hengelo

Het resultaat in beeld



**Bedankt voor
uw aandacht**