

Stadswerk



STADSWERK, **HÉT MAGAZINE** VOOR ALLE PROFESSIONALS WERKZAAM IN DE OPENBARE RUIMTE



MEDIAKAART | 2016

KEVIN DOOLEY



Diverse informatie
zoals het lezersprofiel



Exclusieve
mogelijkheden voor
adverteerders



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Data van alle
thema's en
productspecials



BLADFORMULE

Stadswerk magazine is hét vakblad voor professionals werkzaam op het gebied van de openbare ruimte, zowel in (grote) steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een Product & Materiaal special, bijvoorbeeld over tuin, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.

BEREIK

Stadswerk magazine verschijnt in een oplage van 5.700 exemplaren. Uit lezersonderzoek blijkt dat een nummer door meer dan vijf mensen wordt gelezen. Dat komt neer op circa 30.000 lezers, hiermee is Stadswerk Magazine marktleider in Nederland. De landelijke dekking is indrukwekkend: 80% van de Nederlandse gemeentelijke overheden ontvangt Stadswerk magazine.

IMPACT ADVERTENTIES

57% van de lezers bekijkt soms een advertentie in Stadswerk magazine, 16% doet dat vaak. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in Stadswerk magazine. Volgens onderzoek uit februari 2014 door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, **wel 130% per geïnvesteerde euro!**



LEZERSPROFIEL

62% procent is ambtenaar bij een gemeente,
10% is adviseur
61% is (mede)beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten
87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen
37% bewaart Stadswerk magazine als naslagwerk

LEZERSKERN

De lezerskern van Stadswerk magazine bestaat uit ambtenaren werkzaam bij gemeentes. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de openbare ruimte. Het merendeel is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten. Zij lezen Stadswerk magazine om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van Stadswerk magazine hoog, met een 7,2.



ALGEMENE INFORMATIE

Titel: Stadswerk magazine

Ondertitel: Stadswerk, hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte

Uitgave van: Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtùmedia

Verschijningsfrequentie: 10 x per jaar

Abonnementsprijs: € 89,50 per jaar

Totale verspreiding: 5.500

Gedrukte oplage: 5.700

VERSCIJNINGSTABEL ALS VOLGT

nr	verschijningsdatum	aanleverdeadlines advertenties	aanleverdeadlines specials
1	02-02-2016	11-01-2016	29-12-2015
2	01-03-2016	08-02-2016	27-01-2016
3	05-04-2016	14-03-2016	02-03-2016
4	03-05-2016	11-04-2016	30-03-2016
5	07-06-2016	16-05-2016	04-05-2016
6	12-07-2016	20-06-2016	08-06-2016
7	13-09-2016	22-08-2016	10-08-2016
8	11-10-2016	19-09-2016	07-09-2016
9	15-11-2016	24-10-2016	12-10-2016
10	13-12-2016	21-11-2016	09-11-2016

THEMA'S EN SPECIALS

nr	regulier	productspecial (minimaal 8 pagina's)
1	Monumenten en city marketing	Chemievrij onkruidbeheer
2	De Omgevingswet	Speelvoorzieningen en straatmeubilair
3	Groen in de stad	Groenbeheer
4	Evenementen in de openbare ruimte	Stads-, tuin- en parkbeheer
5	Circulaire economie	ICT
6	Asset management	Bomen
7	Dag van de Openbare Ruimte	Advies
8	Overheidsparticipatie	Verkeer en infra
9	Mobiliteit en Big Data	Asset management
10	Bodem en onder de grond	Wat brengt 2017 ons?

CONTACT VIRTÙMEDIA

Albert van Kuijk: **E** avankuijk@virtumedia.nl **T** 030 69 33 822
 Robert Verheij: **E** rverheij@virtumedia.nl **T** 06 4422 8419
 Philip Fokker: **E** phfokker@virtumedia.nl **T** 06 4850 3923



ADVERTENTIEFORMATEN EN PRIJZEN

	b x h in mm	prijs
2/1 pag. zetspiegel	400 x 245	€ 3.500,-
2/1 pag. aflopend	430 x 280 (3 mm afloop)	
1/1 pag. fc zetspiegel	185 x 245	€ 2.350,-
1/1 pag. fc aflopend	215 x 280 (3 mm afloop)	
1/3 pag. fc	58 x 245	€ 1.350,-
1/2 pag. fc	90 x 245 of 185 x 120	€ 1.350,-
1/4 pag. fc	90 x 120 of 185 x 57,5	€ 850,-

prijzen exclusief BTW.

Pagina IV omslag +50%

Overige voorkeursplaatsing +25%

AANLEVEREN ADVERTENTIES

E studio@virtumedia.nl

EXCLUSIEVE MOGELIJKHEDEN

De tarieven voor inserts, meehechters of een advertorial zijn op aanvraag verkrijgbaar. Voor commerciële mogelijkheden in onze digitale nieuwsbrief (oplage 5200), zie pagina 5.

Maar wat dacht u van een door ons opgemaakte en vormgegeven special, eventueel voordelig doorgedrukt voor eigen gebruik? Of misschien heeft u wel een veel beter idee om de doelgroep van Stadswerk magazine te bereiken; **voor verrassende nieuwe initiatieven staan wij altijd open!**

TECHNISCHE GEGEVENS

	binnenwerk	omslag
Drukprocedé:	offset	offset
Papiersort:	100 grs. houtvrij mat mc	100 grs. houtvrij mat mc
Bladspiegel:	215 x 280 mm	215 x 280 mm
Zetspiegel:	185 x 245mm	185 x 245 mm
Raster :	60	60

REPRODUCTIEMATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal dient in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF, voorzien van alle gebruikte fonts en illustraties (**minimaal 300 DPI**), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). **Geen RGB-kleuren gebruiken. Naast full colour nog steunkleuren toevoegen.**



DIGITALE NIEUWSBRIEF STADSWERK

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Verschijnt: één week voor iedere print uitgave
Abonnees: 5.200

Item in middenkolom: 60 woorden + grote banner	330 x 330 pixels	€ 550,-
Item in zijkolom: 30 woorden + banner	165 x 165 pixels	€400,-
Grote banner in middenkolom	330 x 330 pixels	€ 275,-
Banner in zijkolom	165 x 165 pixels	€200,-

Aanleveren banners als jpg met url waarnaar
verwezen moet worden.



Stadswerk 

STADSWERK, HÉT MAGAZINE VOOR ALLE PROFESSIONALS WERKZAAM IN DE OPENBARE RUIMTE

WWW.DEOPENBARERUIMTE.NU

Op deze website van de makers van Stadswerk Magazine worden interessante artikelen, vacatures en nieuwsberichten over de Openbare Ruimte verzameld. Bezoekers kunnen door middel van Social Media meepraten over de verschillende onderwerpen.

BANNERS

Uiteraard is het mogelijk om uw bedrijf onder de aandacht te brengen via openbareruimte.nu. Dit kan op vele manieren. Natuurlijk dmv. banners, maar ook advertorials en een eigen profielpagina zijn mogelijk.

BANNERS

Front banner (midden):	630 x 148 pixels	€ 350,- per maand
Sidebar groot (rechts):	250 x 250 pixels	€ 250,- per maand
Top banner (top):	460 x 70 pixels	€ 250,- per maand

ADVERTORIALS

Een advertorial heeft de lengte die u wenst en ook beeld of filmpjes zijn te plaatsen. Kosten per advertorial: € 450,-

PROFIEL PAGINA

Wilt u op een andere manier op www.deopenbareruimte.nu aanwezig zijn, neem dan contact op met ons.

HÉT DIGITALE COMBINATIE PAKKET

VOOR DE OPENBARE RUIMTE VOOR SLECHTS €750,-
Combinatie pakket www.deopenbareruimte.nu
& Stadswerk Magazine nieuwsbrief:

Vermelding op bedrijfsprofiel pagina	€150,-
2 nieuwsberichten op de homepage (1 maand)	€250,-
2 nieuwsberichten gaan tevens mee in Nieuwsbrief Stadswerk (oplage 5.200)	€400,-
2 x banner (1 maand)	€200,-
TOTAAL	€1000,-

PAKKET PRIJS (totaal bereik: 18.000 lezers) **€750,-**

CONTACTGEGEVENS VIRTUMEDIA

Albert van Kuijk: E avankuijk@virtumedia.nl T 030 69 33 822
Robert Verheij: E rverheij@virtumedia.nl T 06 4422 8419
Philip Fokker: E phfokker@virtumedia.nl T 06 4850 3923

