

STADSWERK MAGAZINE

Hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte

A photograph of a weathered wooden bench with vertical slats on the backrest, positioned in front of a thick, vibrant green hedge. The bench is made of light-colored wood and shows signs of age and moss. The ground in front of the bench is a dark, textured surface, possibly gravel or cobblestones.

MEDIAKAART | 2020



Alle informatie over
Stadswerk Magazine



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

BLADFORMULE

Stadswerk Magazine is hét vakblad voor professionals werkzaam op het gebied van de openbare ruimte, zowel in (grote) steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een Product & Materiaal special, bijvoorbeeld over tuin, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.

BEREIK

Stadswerk Magazine verschijnt in een oplage van 5.700 exemplaren. Uit lezersonderzoek blijkt dat een nummer door meer dan vijf mensen wordt gelezen. Dat komt neer op circa 30.000 lezers, hiermee is Stadswerk Magazine marktleider in Nederland. De landelijke dekking is indrukwekkend: 80% van de Nederlandse gemeentelijke overheden ontvangt Stadswerk Magazine.

IMPACT ADVERTENTIES

90% van de lezers bekijkt de advertenties. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in Stadswerk Magazine. Volgens onderzoek uit februari 2014 door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!

LEZERSPROFIEL

- 72% is ambtenaar bij een gemeente,
- 10% is adviseur
- 69% is (mede)beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten
- 87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen
- 37% bewaart Stadswerk Magazine als naslagwerk

LEZERSKERN

De lezerskern van Stadswerk Magazine bestaat uit ambtenaren werkzaam bij gemeentes. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de openbare ruimte. Het merendeel is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten. Zij lezen Stadswerk Magazine om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van Stadswerk Magazine hoog (onderzoek 2018), met een 7,5.

STADSWERK MAGAZINE PLUS - ONLINE MAGAZINE

Stadswerk Magazine Plus is een schitterend online magazine dat is geoptimaliseerd voor desk- en laptop, tablet en smartphone. Deze online magazines hebben een specifiek thema als 'Future Green City', 'de Openbare ruimte -special' en het klimaat. De online magazines worden verspreid in het uitgebreide online netwerk van Stadswerk Magazine. Alle Stadswerkmagazineplus-edities staan hier:

<https://stadswerkmagazineplus.nl/>

Vraag naar de mogelijkheden!



Titel	Stadswerk Magazine
Ondertitel	Stadswerk, hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte
Uitgave van	Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtumedia
Verschijningsfrequentie	10 x per jaar
Abonnementsprijs	€ 96,50 per jaar
Totale verspreiding	5.500
Oplage	5.700 exemplaren

ADVERTENTIEFORMATEN EN PRIJZEN

Formaat	b x h in mm	Tarief *
1/1 pag. aflopend	215 x 280 **	€ 2.350,-
1/2 pag. staand	90 x 245	€ 1.350,-
1/2 pag. liggend	185 x 120	€ 1.350,-
1/4 pag. staand	90 x 120	€ 850,-
1/4 pag. liggend	185 x 57,5	€ 850,-

* Alle prijzen zijn excl. BTW

** 5 mm afloop noodzakelijk

Pagina IV omslag	+50%
Voorkeursplaatsing	+25%

EXCLUSIEVE MOGELIJKHEDEN

De tarieven voor inserts, meehechters of een advertorial zijn op aanvraag verkrijgbaar. Voor commerciële mogelijkheden in de Digitale Nieuwsbrief Stadswerk (5.700 abonnees), zie pagina 4. Maar wat dacht u van een door ons opgemaakte en vormgegeven special, eventueel voordelig gedrukt voor eigen gebruik? Of misschien heeft u wel een veel beter idee om de doelgroep van Stadswerk Magazine te bereiken. Voor verrassende nieuwe initiatieven staan wij altijd open!

THEMA'S EN SPECIALS

Nr	Regulier	Productspecial (min. 8 pag.)
1	Druk(te) op de openbare ruimte	Onkruid- en Ongediertebestrijding
2	Klimaatadaptatie	Speel- en Straatmeubilair
3	Waardevol groen	Groenbeheer / Biodiversiteit
4	Gezondheid	Stads-, tuin- en parkbeheer
5	Energietransitie	Openbare Verlichting
6	Mobiliteit	Bomen
7	Vakbeurs Openbare Ruimte	Verkeer, infra en mobiliteit
8	Connectiviteit	Water / Riolering / Klimaatadaptatie
9	Circulaire Economie	Smart City
10	Veiligheid	Infratech

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	offset
Papiersoort	Binnenwerk 100 grs. houtvrij mat MC Cover 100 grs. houtvrij mat MC
Bladspiegel	215 x 280 mm
Zetspiegel	185 x 245 mm
Raster	60

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF). Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi). Let u er op dat u geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtumedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar traffic@virtumedia.nl.

VERSCIJNINGSDATA 2020

Nr	Verschijsing	Deadline
1	04 februari	16 januari
2	03 maart	13 februari
3	07 april	19 maart
4	8 mei	17 april
5	2 juni	11 mei
6	07 juli	18 juni
7	15 september	27 augustus
8	06 oktober	17 september
9	10 november	22 oktober
10	08 december	19 november

CONTACT

Albert van Kuijk

T 0031 - 30 - 6933822

E avankuijk@virtumedia.nl

Rob van der Linden

T 0031 - 30 - 3031295

E rvanderlinden@virtumedia.nl



DIGITALE NIEUWSBRIEF STADSWERK

Verslijnt gemiddeld 2x per maand
Abonnees 5.700

ADVERTEREN

Soort	b x h in pixels	Tarief *
Item in middenkolom 60 woorden + grote banner	330 x 330	€ 550,-
Item in zijkolom 30 woorden + banner	165 x 165	€ 400,-
Grote banner in middenkolom	330 x 330	€ 275,-
Banner in zijkolom	165 x 165	€ 200,-

Aanleveren banners als JPG, PNG of GIF, 72 dpi in de aangegeven maximale grootte met url waarnaar verwezen moet worden.

WWW.DEOPENBARERUIMTE.NU

Op deze website van de makers van Stadswerk Magazine vindt de bezoeker interessante artikelen, vacatures en nieuwsberichten over de Openbare Ruimte. Uiteraard is het mogelijk om uw bedrijf onder de aandacht te brengen via **www.deopenbareruimte.nu**. De website heeft 4.000 unieke bezoekers per maand.

BANNERS

Soort	b x h in pixels	Tarief*
Front banner (midden)	630 x 148 (max. grootte 40 KB)	€ 350,- per maand
Sidebar groot (rechts)	250 x 250 (max. grootte 30 KB)	€ 250,- per maand
Top banner (top)	460 x 70 (max. grootte 40 KB)	€ 250,- per maand

ADVERTORIALS

Een advertorial verslijnt op de homepage en bevat tussen de 250 en 500 woorden. U kunt hierbij ook een vimeo of youtubelink aanleveren als u een filmpje in de advertorial wil. *Aanleveren*

- Tekst van 250-500 woorden
- Rechtenvrije foto's
- Url en eventueel youtube/vimeolink

Kosten per advertorial* € 450,-

BEDRIJFSPROFIEL PAGINA

Vermelding met logo en korte tekst (max. 200 woorden) op de bedrijfsprofielpagina

Prijs* € 150,-

VACATURES

Vermelding op de vacaturepagina met tekst tussen de 100 en 300 woorden, logo en url. Uw vacature plaatsen we altijd door via onze social media-kanalen (t.w.v. € 50,- per keer).

Prijs* € 450,-

DIGITAAL COMBINATIEPAKKET

Totaal bereik 18.000 lezers.

Deopenbareruimte.nu

- Vermelding op bedrijfsprofielpagina € 150,-
- 2 nieuwsberichten op de homepage € 900,-
- 2 x 1 maand banner (sidebar groot of top banner) € 500,-

Digitale nieuwsbrief

- 2 Items in zijkolom (30 woorden + banner) € 800,-

Pakketprijs* van € 2.350,- voor € 999,-

* Alle prijzen zijn excl. BTW

AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (geen flash). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner moet verwijzen. Wij hanteren een carrouselstelsel.

De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtumedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal 5 werkdagen voor publicatiedatum bij **traffic@virtumedia.nl** o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsingsperiode en url. Materiaal bij voorkeur als losse bijlage met de mail mee sturen.

CONTACT

Albert van Kuijk

T 0031 - 30 - 6933822

E avankuijk@virtumedia.nl

Rob van der Linden

T 0031 - 30 - 3031295

E rvanderlinden@virtumedia.nl

Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.

<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

