
Een nieuwe, behulpzame blik op de openbare ruimte

Connectiviteit

Voor de Future Green City is connectiviteit een sleutelbegrip. Hoe kunnen slim verbonden systemen inrichting en gebruik van de fysieke leefomgeving verbeteren? En hoe blijven we de 'systeemwereld' van de (overheids)professional verbinden met de belevingswereld van inwoners? In dit artikel een aantal in het oog springende aspecten.

De openbare ruimte is van oudsher een verbindende ruimte waarbinnen we ons verplaatsen naar werk, school, vrienden of familie. De laatste jaren voegen we daar steeds vaker nieuwe functies als ontmoeting, recreatie en (ongeorganiseerde) sport aan toe - de openbare ruimte als verlengstuk van ons privé domein. Het intensievere gebruik stelt hogere eisen aan de kwaliteit en betekent ook een grote uitdaging voor beheer en onderhoud. Hoe houd je een en ander op orde als de ruimte soms 24/7 wordt gebruikt? En dan willen we ook nog dat de openbare ruimte bijdraagt aan behoud van biodiversiteit en klimaatadaptief is ingericht. Hoe pakken we dit aan, ook met krappe beheerbudgetten?

Slimmer, sneller, duurzaam en goedkoper

Gelukkig zijn we in dit druk bewoonde land al gewend slim om te gaan met schaarse ruimte. Dus 'the future is bright'. Bewoners, huizen, auto's en telefoons, de overheid, objecten en systemen - alles is in toenemende mate digitaal verbonden. Met een technische bril op zien we de Smart City ontstaan. Verbreden we dat perspectief, dan gloort de Smart Society. Met *citizen science* leveren bewoners zelf relevante sturingsdata aan waar steeds slimmer wordende technische oplossingen aan zijn verbonden. Hierdoor ontstaan bijvoorbeeld slimmere vormen van mobiliteit en logistiek. 'Datasturing' kan verkeersbewegin-

gen afremmen of juist stimuleren. Denk aan langer groen licht voor de fietser bij regenachtig weer. Dit levert een gezonder leefklimaat op, meer ruimte voor ontmoetingsplaatsen en een prachtige groene/blauwe infrastructuur. En datasturing maakt effectief en efficiënt gebruik en beheer mogelijk. Dat is dan weer van belang voor minder stedelijke gemeenten, waar de openbare ruimte misschien niet het verlengstuk van de huiskamer is, maar budgettaire uitdagingen niet minder groot zijn.

De mens centraal in zijn groene, gezonde leefomgeving

Zeker voor de meer technisch georiënteerde vakman is deze eerste doelstelling van de Future Green City een hele uitdaging. Die wil - zowel in ontwerp, inrichting als in beheer - mooie, functionele projecten realiseren en beheren. Bewoners hebben soms heel andere ideeën of zijn niet, of moeilijk, te overtuigen van nut en noodzaak. Wat helpt? Om te beginnen luisteren.

Onderzoek bijvoorbeeld eens wat de verzamelde 'bel- en herstel'-meldingen vertellen



Maak gebruik van de wijsheid en gebiedskennis van inwoners. En onderzoek bijvoorbeeld eens wat de verzamelde 'bel- en herstel'-meldingen of andere soortgelijke dataverzamelingen vertellen. Die geven inzicht in gebruik en problemen bij gebruik van de openbare ruimte. Misschien levert het wel andere inzichten op dan het geluid vanuit de geijkte inspraakkanalen. Combineer deze informatie met uw eigen vakkennis en die van (lokale) marktpartijen om de beste oplossing te creëren.

Overtuig als hoeder van het algemeen belang

Welke oplossing u ook kiest, u zult niet iedereen tevreden kunnen stellen. Als hoeder van het algemeen belang moet u soms pijnlijke keuzes toch overtuigend weten te presenteren. Beleidstaal, plantekeningen, technische ontwerpen, ze zijn moeilijk te

lezen door inwoners en lang niet altijd overtuigend. Maak daarom gebruik van andere hulpmiddelen. Ingenieursbureau Antea Group is bijvoorbeeld warm pleitbezorger van 'storytelling'. Een goed verteld verhaal heeft meer impact dan de presentatie van onderzoeksresultaten. *Augmented reality* helpt hierbij. U weet wel, de *apps* waarmee het beeld van de bestaande situatie wordt aangevuld met elementen uit de nieuwe situatie. Bewoners zien dan met eigen ogen hoe een herinrichting eruit gaat zien. *Placemaking* kan ook helpen; een tijdelijke herinrichting vooruitlopend op een definitief plan. Zo kunnen bewoners de mogelijkheden ervaren en kunt u tijdens deze periode het gesprek met bewoners open aangaan.

▼ In de Haagse wijk Bezuidenhout is een tijdelijk plein aangelegd en 'uitgeprobeerd' met de buurt. Met succes: 80 procent van de bewoners steunt het ontwerp, waar aanvankelijk slechts 20 procent überhaupt iets wilde veranderen. (foto's: Urbanos.nl)



MENSEN BEREIKEN DOOR DE OPENBARE RUIMTE

Pepijn Verpaalen (Urbanos) heeft, samen met Camila Pinzon Cortes, met een project de buurt overtuigd. 'In de wijk Bezuidenhout in Den Haag wilde de gemeente een plein realiseren. Terwijl slechts 20 procent van de buurt op die plek iets wilde veranderen. Als experiment hebben we een tijdelijk plein aangelegd. Na drie maanden uitproberen en de buurt betrekken, hebben wij 80 procent kunnen overtuigen en is er uiteindelijk positief gestemd voor dit nieuwe stukje openbare ruimte.'

Meer verdieping?

Samenvattend: maak slim gebruik van beschikbare kennis uit data en systemen en presenteer uw plannen overtuigend met *state-of-the art* techniek of bewezen methodieken. Maar vergeet vooral niet de bewoners als (digitale) kennisbron. Er is nog veel meer te zeggen over connectiviteit. Denk bijvoorbeeld aan cyberveiligheid of privacyaspecten. U heeft daar vast zelf ook nog ideeën over. Deel ze met Stadswerk en wij bekijken of we er aandacht aan kunnen besteden in onze bijeenkomsten en in het special magazine *Connectiviteit* dat we in het najaar uitbrengen. Mail ons via info@stadswerk.nl. ●